

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование): 43.04.02
Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Проектирование региональных
туристических продуктов и креативных услуг**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Химки, 2024 г.

1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации выпускников института по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистр). Профиль подготовки: Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг составлены в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.

2. Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» ФЗ-№ 132 в новой редакции 2023 г.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень (магистратура), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г №245;

5. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

6. Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. №885/390 (с изменениями).

7. Нормативные и методические документы Министерства науки и высшего образования РФ (Минобрнауки РФ);

8. Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской № 409 от 26.03.2020 г.;

9. Локальные нормативные документы МГИК.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРАНТОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

Целью государственной итоговой аттестации, проводимой членами государственной экзаменационной комиссии, является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм (магистратура)» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Задачами ГИА являются определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации в соответствии со специализацией:

- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

Магистр подготовлен к решению профессионально-образовательных задач, соответствующих его степени (квалификации).

3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

Государственная итоговая аттестация (ГИА) магистра включает государственный экзамен и защиту магистерской диссертации.

ГИА предназначена для определения практической и теоретической подготовленности магистра к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм (магистратура)», профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» и продолжению образования по программам подготовки магистра.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

- Государственного экзамена (междисциплинарный).
- Защиты выпускной квалификационной работы.

3. Выпускник должен обладать следующими *универсальными (общекультурными), общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:.....*

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемные ситуации и вырабатывает стратегию действий, опираясь на современные философию и методологию;
		УК-1.2. Осуществляет самостоятельные научные исследования и проекты;
		Знать: - нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа
		Уметь: - адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Владеть: - навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
		УК-2.1. Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла
		УК-2.2. Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования
		Знать: - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала
		Уметь: - выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>личностного развития, оценивать свои творческие возможности</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3.</p> <p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1.</p> <p>Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах</p> <p>Знать:</p> <p>- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Уметь:</p> <p>- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность</p>
Коммуникация	<p>УК-4.</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.</p> <p>Осуществляет деловую и научную коммуникацию на иностранном языке</p> <p>Знать:</p> <p>- специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>- русским и иностранным языками как средством делового общения;</p> <p>- культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей</p> <p>Владеть:</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		- профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Учитывает разнообразие культур в процессе анализа и проектирования межкультурного взаимодействия
		Знать: принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре
		Уметь: - собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня
		Владеть: - методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье и бережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализует приоритеты и способы совершенствования научно-исследовательской деятельности
		УК-6.2. Определяет и реализует приоритеты и способы профессионального развития
		Знать: систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни;
		Уметь: - распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни; - применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни; - планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>Владеть:</p> <p>- навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства
		Знать:
		формирование технологической концепции туристской организации,
		Уметь:
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
		применять в знакомой ситуации;
		Владеть:
		технологической концепцией туристской организации, организовывает внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, нормами научного редактирования
:		ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
		Знать: принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия
		Уметь: - разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		Владеть: Навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
		Знать стандарты ISO, ЕС, РФ в сфере туризма и гостеприимства;
		Уметь производить оценку качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей
		Владеть -методами системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
		Знать Понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий; Виды и особенности маркетинговых инструментов

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		продвижения и стратегии туристской территории
		Уметь Оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона
		Владеть Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
		Знать Основы планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		проектами по организации и проведению досуговой деятельности
		Уметь Применять методы расчета показателей планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов
		Владеть Навыками расчета показателей планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференция
		Знать

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		Методы и технологии научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий
		Уметь Использовать методы и технологии научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий
		Владеть Методами и технологиями научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Руководит исследовательскими, педагогическими и иными проектами на основе норм социальной и этической ответственности
		ОПК-7.2. Демонстрирует потенциал для руководства учреждений культуры и сферы туризма
		Знать: принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения
		Уметь: критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектная деятельность в туризме	ПК-1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	<p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2.</p> <p>Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3.</p> <p>Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
		<p>Знать:</p> <p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p>
		<p>Уметь:</p>

		<p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Стратегический менеджмент сфере туризма	ПК-2 способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-2.1. Разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, принципы проведения анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
		ПК-2.2. Ориентируется в оценке перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия
		Знать: - методологию разработки стратегий развития туристской деятельности, принципы проведения анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
		Уметь: оценивать тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия
		Владеть: навыками оценки перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия, разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
	ПК-3	ПК-3.1.

Управление проектами	готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Способен проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии ПК-3.2. Ориентируется на технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами
		Знать: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами
		Уметь: проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии
		Владеть: аналитическими навыками оценки эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии, оценивает значимость и практическую пригодность полученных результатов, а также несёт за них ответственность
Организация научного исследования	ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	ПК-4.1. Находит, отбирает, оценивает методы экспериментальной работы ПК-4.2. Апеллирует и обобщает научные источники по теме, проводит презентацию научного исследования ПК-4.3. Составляет библиографии, написания и редактирования научных исследований, статей, интерпретирует результаты научных исследований
		Знать: терминологию, основные этапы сбора, обобщения и анализа информации, основные современные научные подходы, приёмы, принципы и методы изучения рынка туристических услуг
		Уметь: уметь осуществлять систематическое наблюдение за состоянием процессов в туристской индустрии, обобщения и анализа полученных данных для оценки их эффективности, определить основные тенденции и перспективы развития рынка туристических услуг

		<p>Владеть:</p> <p>- приёмами сбора информации, обобщения и анализа состояния процессов в туристской индустрии на основе современных научно-практических методов анализа и исследований, разработки и проведения оценки эффективности процессов в туристской индустрии</p>
Туристская инноватика	ПК-5 способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	<p>ПК-5.1.</p> <p>Изучает современное состояние туристского рынка, основные этапы методики оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК-5.2.</p> <p>Обеспечивает безопасность при возникновении возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
		<p>Знать:</p> <p>- современное состояние туристского рынка, основные этапы методики оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
		<p>Уметь:</p> <p>проводить оценку возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии, обеспечить безопасность при возникновении возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- навыками проведения всесторонней оценки инновационного потенциала, оценки риска инновационного проекта в туристской индустрии, навыками расчёта вероятности потерь в результате низких технологических возможностей</p>
Стандартизация и качество в туризме	ПК-6. способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	<p>ПК-6.1.</p> <p>Использует различные технологии процесса экспертизы туристского продукта, основные методы и приёмы проведения стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК-6.2.</p> <p>Демонстрирует способы, методы, методики, приёмы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии качественного анализа туристских проектов,</p> <p>ПК-6.3.</p> <p>осуществляет контроль туристского продукта в соответствии с требованиями санитарных норм и правил</p> <p>ПК-6.4. владеет наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта, навыками проведения стандартных и сертификационных испытаний туристского продукта</p>

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные технологии процесса экспертизы туристского продукта, основные методы и приёмы проведения стандартизации в туристской индустрии
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приёмы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии качественного анализа туристских проектов,
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта, навыками проведения стандартных и сертификационных испытаний туристского продукта
Управление персоналом в туристической индустрии	ПК-7. владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<p>ПК-7.1.</p> <p>Обеспечивает предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное использование кадрами.</p> <p>ПК-7.2.</p> <p>Создает условия для персонала с целью структурных преобразований.</p> <p>ПК-7.3.</p> <p>Разрабатывает проекты деятельности туристского предприятия по управлению и развитию персонала</p> <p>ПК-7.4.</p> <p>Организует аналитическую работу по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии</p>
		<p>Знать:</p> <p>основные концепции управления персоналом, основные функции и принципы управления персоналом, методы диагностики и управления персоналом на предприятиях туристской индустрии</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аналитическую работу по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии
		<p>Владеть:</p> <p>навыками проектирования деятельности по управлению и развитию персонала предприятий туристской индустрии</p>
	ПК-8.	ПК-8.1.

Стратегический менеджмент в туризме	способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<p>Осуществляет принятие управленческих решений, ориентированных на учет специфики внешней среды, на достижение конкурентоспособности фирмы на рынке и успех в конкурентной борьбе.</p> <p>ПК-8.2.</p> <p>Осуществляет комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие туристской фирмы.</p>
		Знать:
		<p>особенности стратегии развития и политики оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия, разрабатывать политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- навыками принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, проведения мониторинга туристской деятельности на разных уровнях и оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
Экспертиза сферы туризма	ПК-9. Быть способным к реализации туристических проектов и программ	ПК-9.1.
		<p>Демонстрирует способы организации и оценки различных видов деятельности, методы и формы организации туристических проектов и программ</p> <p>ПК-9.2.</p> <p>Организовывает оценку проектной работы в сфере туризма и креативных услуг, разрабатывает и контролирует проектные показатели.</p> <p>ПК-9.3.</p> <p>Анализирует необходимую информацию из различных источников и проводит ее экспертизу</p> <p>ПК 9.4.</p> <p>Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании туристических проектов и программ</p>
		Знать:
		<p>структуру, содержание основных этапов и методологию технико-экономического обоснования инновационных</p>

		проектов, основные требования к организации проектных работ, принципы и подходы к решению задач в рамках инновационного проектирования в туристской индустрии
		<p>Уметь:</p> <p>проводить сравнительный анализ эффективности предлагаемых мероприятий, оценку необходимых для реализации инвестиций и решение проблем, связанных с осуществлением проектов в туристской индустрии на разных уровнях, производить калькуляцию стоимости туристических услуг, применять приёмы и методы экономического анализа к оценке затрат туристического предприятия, проводить оценку и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- методикой группировки затрат, основами калькуляции стоимости туристических услуг, приёмами и методами экономического анализа к оценке затрат туристического предприятия, навыками инновационного проектирования в туристской индустрии на разных уровнях и его оценки, разрабатывает и использует программные продукты для выполнения инновационных проектов, умеет обосновать целесообразность разработки и их внедрения</p>
Внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ПК-10. готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	ПК-10.1. Осуществляет информационно-аналитическое обслуживание и поддержку различных видов профессиональной деятельности
		ПК-10.2. Участвует в разработке заключений на инновационные проекты и программы в сфере туризма
		ПК-10.3. Оказывает профессиональную консультацию по разработке инновационных проектов и программ в сфере туризма
		<p>Знать:</p> <p>современные технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами, принцип работы современного технического оборудования и программных средств, применяемых в туризме</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- анализировать научные гипотезы и программы, проводить комплексные научные исследования в сфере</p>

		туризма, осуществлять системный анализ рынка туристских услуг и, прогнозировать развитие туристской индустрии
		<p>Владеть:</p> <p>- методикой разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности</p>
Методика научных исследований туристской деятельности и сферы креативных индустрий	ПК-11. Способность владения методикой разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности	ПК-11.1. Использует знания инновационной стратегии, умения по разработке таковой и владеет навыками эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы
		<p>ПК-11.2.</p> <p>Находит организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		<p>ПК-11.3.</p> <p>Проектирует организационные структуры с целью внедрения эффективного менеджмента</p>
		<p>Знать:</p> <p>- основные направления теории и методов исследований в сфере туризма, методики научных исследований туристской деятельности, особенности системы социально-экономических параметров развития туристской индустрии, мировой опыт проведения научных исследований в туристской индустрии</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- ставить задачи, осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в спросе, анализировать основные факторы развития туризма на территориях разного ранга, применять статистические методы и средства обработки экспериментальных данных проведённых исследований, интерпретировать полученные результаты, представлять их в виде научного отчёта, публикации, диссертации</p>
		Владеть:

		- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, навыками построения показателей и индикаторов в туристском исследовании.
Реализация задач культурной политики	ПК-12. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	ПК-12.1. Применяет полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода;
		ПК-12.2. Формирует навыки владения технологиями по разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном уровне, методами прикладного научного исследования
		Знать: - структуру и содержание инновационных технологий и научно-исследовательской деятельности, основных этапов создания и их распространения
		Уметь: - разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, доводить результаты научных исследований до нового либо усовершенствованного продукта (технологии), принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости
Экономика и управление в туризме	ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в	Владеть: - навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научного сопровождения туристской деятельности, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности
		ПК-13.1. Осуществляет деловое общение, способен вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-13.2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном

	туристской индустрии	<p>управлении и его связи со стратегическими задачами туристическими предприятиями</p> <p>ПК-13.3.</p> <p>Участвует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
		<p>Знать:</p> <p>- структуру и содержание инновационных технологий и научно-исследовательской деятельности, основных этапов создания и их распространения</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, доводить результаты научных исследований до нового либо усовершенствованного продукта (технологии), принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научного сопровождения туристской деятельности, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности</p>
Эффективность деятельности туристской индустрии	ПК-14. Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности туристического предприятия	<p>ПК-14.1.</p> <p>Использует различные средства оценивания и обоснования проектов и программ развития туристического предприятия</p> <p>ПК-14.2.</p> <p>Применяет навыки оценки инвестиционных и инновационных проектов, финансового планирования и прогнозирования</p>
		<p>Знать:</p> <p>- условия расчета затрат на деятельность туристического предприятия;</p> <p>- условия оценки результатов деятельности;</p> <p>- специфику деятельности туристического предприятия</p>
		<p>Уметь:</p>

		<p>- рассчитывать затраты на деятельность учреждений сферы туризма</p> <p>- осуществлять оценку результатов деятельности учреждений сферы туризма при решении определенных задач и проведении экскурсионной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностями по оценке затрат и результатов деятельности учреждений сферы туризма при решении организационных задач.</p>
Планирование деятельности предприятий сферы туризма, рекреации и креативных услуг	<p>ПК-15.</p> <p>Уметь разрабатывать программы организации туристической сферы, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>ПК-15.1. Осуществляет сбор необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p> <p>ПК-15.2.</p> <p>Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов руководства сферой туризма</p> <p>ПК-15.3.</p> <p>Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>Знать:</p> <p>- цели и задачи организации деятельности учреждений туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;</p> <p>- структуру предприятий сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p> <p>- специфику планирования и организации программ туристской направленности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять опыт планирования и организации сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;</p> <p>- применять на практике методы и приемы планирования;</p> <p>- организовывать деятельность сферы туризма и предприятий сферы рекреации</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками планирования и подготовки программ организации деятельности сферы туризма;</p> <p>- применение на практике умения планирования и процесса создания туристских продуктов, предприятий сферы рекреации и креативных индустрий</p> <p>- давать оценку планированию и эффективности организации деятельности сферы туризма</p>
Туристический маркетинг	<p>ПК-16.</p> <p>Быть способным к формированию</p>	<p>ПК-16.1.</p> <p>Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере туристической деятельности</p>

	систем инновационного маркетинга туристических услуг, продвижения туристических проектов (проектов, программ, акций)	ПК-16.2. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и продвижения туристических проектов
		ПК-16.3 Разрабатывает управленческие решения в области маркетинга туристических услуг
		Знать: - технологические основы туристической деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - маркетинг
		Уметь: - применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий
		Владеть: - навыками внедрения инновационного маркетинга туристических услуг; - навыками оценки эффективности апробационной деятельности

4.1. Виды государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» в Государственную итоговую аттестацию входит государственный экзамен (междисциплинарный) и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Тематика выпускных квалификационных работ (далее ВКР) (Приложение1) ежегодно разрабатывается и утверждается кафедрой управления и экономики культуры.

Темы ВКР могут быть предложены со стороны будущего работодателя в соответствии с актуальным заказом учреждения, организации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует специальности 43.04.02 «Туризм».

Отбор и утверждение тем ВКР производится по следующим критериям: актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники; реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались); достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки изложены в методических рекомендациях по выполнению выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 324 ч. или 9 зачетных единиц.

Программа государственного экзамена

Содержание государственного экзамена

Целью государственного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и основного вида профессиональной деятельности, оценка сформированности у него универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выносимых на экзамен.

4.2 Перечень дисциплин, входящих в государственный экзамен

Методология научного исследования

Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях

Педагогика высшей школы

Экономика культуры

Методика преподавания профессиональных дисциплин

Профессиональное общение на иностранном языке

История и философия науки

Правовые основы деятельности учреждений культуры

Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности

Бизнес планирование в сфере туризма

Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий

Геобрендинг в туристической индустрии

Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ

Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг

Экономика и управление туристическим предприятием

Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства

Страхование и риски в туризме

Современные технологии экскурсионной деятельности

4.3.Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Особенности маркетинга в сфере туризма и креативных услуг.
2. Товарная политика в организациях сферы туризма и креативных услуг
3. Маркетинг в сфере туризма и креативных услуг.
4. Ценообразование и ценовая политика в сфере туризма и креативных услуг
5. Основные цели социального маркетинга.
6. Формирование спроса: сущность и задачи
7. Маркетинговая среда и ее составляющие.
8. Маркетинг в сфере креативных услуг
9. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг
- 10.Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг
- 11.Проблемы российской практики планирования
- 12.Типы планирования и виды планов
- 13.Перемены и неопределенность в современном бизнесе
- 14.Сущность стратегического планирования в сфере туризма и креативных услуг
- 15.Характеристики процесса бизнес-планирования в сфере туризма и креативных услуг
- 16.Источники и методы выработки бизнес-идей в сфере туризма и креативных услуг
- 17.Правовое регулирование в сфере туризма и креативных услуг
- 18.Виды и тенденции развития в сфере туризма и креативных услуг
- 19.Понятие и структура туристского потенциала территорий.
- 20.Организация и технологии выездного туризма.
- 21.Понятие туристского рынка и его особенности.
- 22.Основные принципы и методы рекламной деятельности в сфере туризма и креативных услуг.
- 23.Экономическое значение в сфере туризма и креативных услуг
- 24.Стандартизация, сертификация в сфере туризма и креативных услуг
- 25.Инновации в сфере туризма и креативных услуг.
- 26.Государственное регулирование туристской деятельности.
- 27.Тенденции развития внутреннего туризма в РФ.
- 28.Стратегии продвижения турпродукта на рынок туристских услуг.
- 29.Понятия геобренда и геобрендинга.
- 30.Интегрированные маркетинговые технологии продвижения территорий

Перечень тем ВКР

1. Разработка паспорта туристской территории Российской Федерации (конкретная туристская территория).
2. Разработка программы продвижения туристской территории (туристского центра) (конкретная туристская территория).

3. Разработка предложений по совершенствованию программы продвижения туристского бренда (конкретной туристской территории, центра).

4. Разработка инновационной программы продвижения туристских продуктов (на примере конкретного туристского предприятия).

5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики туристского предприятия (на примере конкретного предприятия туризма).

6. Оценка рекреационного потенциала ресурсов и объектов территории (на примере конкретной туристской территории).

7. Разработка туристских маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов (по видам туризма).

8. Разработка перспективных программ обслуживания туристов (по видам туризма) в областях Российской Федерации (конкретная область).

9. Исследование перспектив развития культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации (с указанием конкретного города).

10. Исследование перспектив развития делового туризма в городах Российской Федерации (на примере конкретного города).

11. Исследование перспектив развития событийного туризма в городах Российской Федерации (на примере конкретного города).

12. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внутреннем рынке (на примере конкретного турпредприятия или турпредложения).

13. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внешнем рынке (на примере конкретного турпредприятия или турпредложения).

14. Разработка новых программ обслуживания туристов в области археологического туризма (с указанием конкретного региона).

15. Разработка новых программ обслуживания туристов в области исторического туризма (с указанием конкретного региона).

16. Разработка новых программ обслуживания туристов в области фольклорного туризма (с указанием конкретного региона).

17. Разработка новых маршрутов по местам боевой славы (с указанием конкретного региона).

18. Исследование перспектив развития событийного туризма в России (на примере конкретной туристской территории).

19. Формирование положительного имиджа туристской дестинации (на примере конкретной туристской территории).

20. Анализ транспортной инфраструктуры туристской территории (с указанием конкретной туристской территории) и ее влияние на перспективы развития видов туризма (с указанием конкретного вида/видов туризма).

21. Разработка программы автотранспортных туров (на примере конкретной туристской территории).

22. Разработка программы железнодорожных туров (на примере конкретной туристской территории).

23. Разработка программы речных круизов (на примере конкретной

туристской дестинации).

24. Разработка программы авиатуров (на примере конкретной туристской территории) с применением малой авиации.

25. Разработка велотуров (на примере конкретной туристской территории).

26. Исследование перспектив развития детского туризма в РФ (на примере конкретной туристской территории).

27. Разработка туристского продукта с учетом возрастных особенностей детей (на примере конкретного туристского предприятия).

28. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Российской Федерации (на примере конкретной туристской территории).

29. Сравнительный анализ развития экологического туризма в России и зарубежных странах (на примере одной из стран/нескольких зарубежных стран).

30. Эколо-туристский менеджмент: анализ современного состояния, проблемы и перспективы (на примере конкретной туристской территории).

31. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов и услуг экологического туризма на российском рынке (на примере конкретной туристской территории).

32. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов и услуг российского экологического туризма на зарубежном рынке (на примере конкретной страны-донора).

33. Разработка инновационных маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов в рамках экологического туризма (на примере конкретных туристских территорий и страны-донора туристов).

34. Развитие научно-экспедиционного туризма в современных условиях (на примере конкретных туристских территорий).

35. Разработка инновационных туристских продуктов в рамках культурно-познавательного туризма (на примере конкретной туристской территории).

36. Рекламные и нерекламные методы продвижения культурно-познавательных туров на зарубежные рынки (на примере конкретной программы культурно-познавательных туров и конкретных зарубежных рынков).

37. Разработка инновационных проектов в области усадебного туризма с учетом требований российских и зарубежных туристов (на примере конкретного туристского центра).

38. Использование национальных традиций и обрядов населения туристской территории (указать конкретную туристскую территорию) при разработке программ туристского обслуживания.

39. Концепция гостеприимства - агентско-операторский аспект (на примере конкретного предприятия туризма).

40. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламно-информационной деятельности рецептивного туроператора (на примере конкретного туроператора).

41. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности рецептивного туроператора (на примере конкретного туроператора).
42. Совершенствование инновационной деятельности туристского предприятия (на примере конкретного рецептивного туроператора).
43. Применение зарубежного опыта в разработке туристского продукта (по видам туризма, на примере конкретного туроператора).
44. Применение зарубежного опыта в технологии обслуживания туристов на маршрутах рецептивного туроперейтинга (на примере конкретных маршрутов).
45. Применение зарубежного опыта в процессе развития туризма в регионах Российской Федерации (с указанием конкретных туристских территорий).
46. Разработка программ по молодежному обмену как условие профессиональной подготовки в туристском вузе (на примере конкретных туристских вузов).
47. Разработка программы продвижения для рецептивного туроператора (на примере конкретного туристского предприятия).
48. Анализ инноваций в технологии обслуживания иностранных туристов на территории Российской Федерации.
49. Совершенствование стандартов обслуживания в туризме (на примере конкретного турпредприятия/вида обслуживания).
50. Разработка концепции гостеприимства для рецептивного туроператора (на примере конкретного рецептивного туроператора).
51. Разработка транспортных туров по России с учетом требований иностранных туристов (на примере туристской территории).
52. Разработка речных круизов по России с учетом требований иностранных туристов.
53. Разработка рекламно-информационных материалов для рецептивного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).
54. Разработка путеводителей по туристским территориям/туристским центра Российской Федерации.
55. Разработка предложений по совершенствованию рекламно-информационной деятельности инициативного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).
56. Повышение конкурентоспособности инициативного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).
57. Разработка инновационного туристского продукта с учетом потребностей различных сегментов спроса на российском туристском рынке.
58. Модель работы инициативного туроператора с поставщиками услуг.
59. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов (на примере конкретного туристского предприятия/конкретной туристской территории).
60. Характеристика состояния и тенденции развития видов туризма по регионам Российской Федерации (на примере конкретных видов туризма на конкретных туристских территориях).

5. Организация выполнения и защиты выпускных квалификационных работ

Последовательность выполнения работы предполагает следующие этапы:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы)
2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.
3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем).
4. Утверждение заведующим кафедрой задания.
5. Изучение теоретических аспектов темы работы.
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР.
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
8. Оформление выпускной квалификационной работы.
9. Написание аннотаций к работе (на русском и иностранном языках).
10. Представление работы на проверку научному руководителю.
11. Прохождение процедуры предзащиты ВКР.
12. Представление работы на рецензирование.
13. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом и рецензией в установленный срок.
14. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой
15. Защита выпускной квалификационной работы на заседании Комиссии

Выпускная квалификационная работа магистра является самостоятельным исследованием и должна:

- а) использовать актуальные действующие нормативные правовые акты, статистические данные и расчетно-аналитические материалы;
- б) отвечать требованиям логического и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- в) отражать умения студента пользоваться приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать с экономической информацией и теоретическими источниками;
- г) отвечать правилам оформления.

Обучающимся предоставляется право самостоятельного выбора конкретной темы ВКР на основе утвержденной тематики. Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников. При этом необходимо воспользоваться тематическим каталогом библиотек и веб-ресурсов. Целесообразен мониторинг периодических изданий (журналов, газет), с целью поиска статей, статистического и другого информационного материала по выбранной теме.

При выборе темы, обучающиеся руководствуются утвержденной тематикой ВКР по данному направлению/специальности подготовки магистров. Обучающийся может предложить свою формулировку темы работы, если она соответствует требованиям направления/специальности и

профиля/специализации, по которым он обучался. Эта формулировка предварительно согласуется с потенциальным научным руководителем и заведующим кафедрой. После выбора темы обучающийся должен написать на имя заведующего кафедрой заявление с просьбой об утверждении выбранной им темы ВКР. После утверждения темы назначается научный руководитель работы. Выпускник обязан не позднее, чем за месяц до начала практики в дни проведения консультаций обратиться к научному руководителю для получения задания на выполнение ВКР.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы).

По согласованию с научным руководителем возможно и другая структура ВКР.

Введение.

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы. Для магистерской диссертации, кроме того, должна отражаться ее новизна, связь с другими ранее проводившимися исследованиями, значимость полученных результатов. Введение должно быть кратким (2-3 страницы).

Первый раздел работы

Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения. Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных

литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР.

Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов.

Проводится ознакомление, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках. Изучение литературных источников важно проводить в определенном порядке, переходя от простого материала к сложному, от работ общего характера, к работам по более узкой проблематике и затем - к узкоспециализированным публикациям. Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного плана.

Таким образом, сбор материала эффективнее начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями и первоисточниками. Поиск требуемых литературных источников проводят в библиотеках и поисковых системах в обратнхронологическом порядке, т. е. вначале выявляют необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходят к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет).

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования. По возможности следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, предприятий, институтов, архивов.

Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение истории вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, страхует от дублирования ранее выполненных работ и повторения уже раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз. История вопроса обычно излагается за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, т.к. исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в определенной мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала. Излагая

содержание работ других авторов, следует показать их вклад в изучение проблемы. При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли. Это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки;

2) изучения материала с критическим анализом. При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение.

В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы. При работе с первоисточниками и монографиями целесообразно придерживаться определенных правил работы с научной литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей; - разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;

- записать возникающие при чтении вопросы; - прочитать главу книги или статью, составить для себя конкретные вопросы типа: «В чём главная мысль работы?», «Каковы аргументы в подтверждение этой мысли?», «Что можно возразить автору?», «Какие выводы вытекают из работы?». Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема выпускной квалификационной работы. Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по уточненному фокусу. Раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки типа «Теоретическая часть», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала. Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

Второй раздел работы

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР. Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при

прохождении практики. Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы: -изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации); -исследуются причины и следствия связанных с этим аспектом проблем; -выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях; -определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа.

3. Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

4. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности проведенного анализа, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от нормативов или общепринятой практики.

5. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

Третий раздел работы.

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами. В третьем разделе ВКР должны быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, и направленные на повышение эффективности, и развитие объекта исследования. В этом разделе должны быть использованы статистические и другие данные, обработанные и обобщенные автором.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема выпускной квалификационной работы. В этом разделе, также, как и в других главах работы, должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

Заключение

Заключение - важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований. В заключении должно содержаться краткое изложение основных

результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа. Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы в исследуемом направлении или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований. Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом. Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации; предложения должны быть конкретными и адресными. Рекомендации (предложения) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Рекомендации (предложения)». Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») - до 5 страниц.

Список использованных источников

Список использованных источников (Приложение 6), включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке. Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета. Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

Приложения

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части. В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть выпускной квалификационной работы загромождал бы текст. К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести: -

методики, математические доказательства, формулы и расчеты; -таблицы вспомогательных цифровых данных; -нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике; -иллюстрации вспомогательного характера; - акты о внедрении результатов исследований.

Требования к оформлению ВКР

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов - сквозная, располагается внизу / вверху посередине листа. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2».

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками. Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками.

Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом. Нумерация глав ВКР - сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы выпускной квалификационной работы. Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт. Поля: верхнее и нижнее - 25 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм. При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Структура выпускной квалификационной работы должна соответствовать утвержденному научным руководителем плану и, как правило, состоять из следующих частей: титульного листа, задания на ВКР, реферата, оглавления, введения, обозначений и сокращений, основной части (глав и параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений.

Общий объем выпускной квалификационной работы – 60-80 страниц. Структурными элементами ВКР являются: титульный лист, реферат, resume, содержание, введение, содержательная (основная) часть (разделы, подразделы / главы, пункты), выводы (заключение), список использованных источников, приложения, следующие строго один за другим.

ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость.

Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности – проектно-конструкторской

С отзывом руководителя прикладывается отчет о результатах прохождения проверки ВКР в системе «Антиплагиат», оригинальный материал должен составлять не менее 70 % текста работы.

Отзыв научного руководителя

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв. В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Т.о., содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

При успешном прохождении процедуры предзащиты ВКР на выпускающей кафедре заведующий кафедрой решает вопрос о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы. В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры и представляется на утверждение директору высшей школы / директору института / декану факультета.

Рецензирование ВКР

Выпускные квалификационные работы магистров подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, НИИ, а также преподаватели других вузов. В рецензии должны быть отмечены следующие моменты:

- актуальность темы;
- основные проблемы, рассмотренные в ВКР;
- теоретическая и практическая значимость;
- развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается

рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента должна быть заверена руководителем кадровой службы по месту работы и печатью организации.

6. Фонды оценочных средств ГИА

6.1. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Таблица 4

№ п/п	ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ	Оцениваемые результаты обучения (коды компетенций)	Критерии оценки по содержанию и качеству
1	Общая характеристика работы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-6, ОПК1-8	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные
			1.2. Работа носит исследовательский характер по оригинальной теме
2	Актуальность темы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-6, ОПК1-7, ПК 1-8	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций
			2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке
			2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке
3	Соблюдение плана выполнения работы	УК-3, УК-4, УК-6,	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков
			3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков
			3.3. Полное соблюдение установленных сроков
4	Соблюдение требований к содержанию	УК-1, УК-2, УК-5, ПК 1-5	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)
	ВКР		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)
			4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования

			4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы)
			4.5. Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы
			4.6. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)
5	Качество оформления работы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-7, ОПК 1-8	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов
			5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов
			5.3. Полное соответствие стандартам, требованиям наглядности
6	Достигнутые результаты	УК-1, УК-2, УК-5, УК-7, ОПК 1-8	6.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое значение
			6.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам
7	Презентации результатов исследования	УК-3, УК-4,	Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования

6.2. Особенности прохождения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация прохождения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии с п. 3.5. «Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (утв. на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 августа 2020г. №885/390 (с изменениями)).

Организация и проведение ГИА строится на компетентностно-ориентированном и индивидуально-дифференцированном подходе, с учетом особенностей заболевания и психофизического развития, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, на основе рабочей программы учебной практики, адаптированной при необходимости для обучения. Практика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организована как совместно с другими обучающимися, так и отдельно.

Зав. кафедрой управления и
экономики культуры

_____ от обучающегося
_____ формы обучения,
_____ группы _____ курса

(Ф.И.О. полностью)
Контактный телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы в следующей
редакции: « _____ »
и назначить научного руководителя

(Ф.И.О. научного руководителя)

« _____ » 20 _ г.

(подпись обучающегося)

Научный руководитель:

(должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

(подпись научного
руководителя)

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет государственной культурной политики
Кафедра управления и экономики культуры

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА**

Название

По специальности: 43.04.02 Туризм

Специализации: «Проектирование региональных туристических продуктов и
креативных услуг»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Выполнил(а) студент(ка):
очной/ /заочной *(выбрать)*

формы обучения

_____ курса _____ группы

ФИО _____

Научный руководитель:

должность, ученая степень, ученое звание

Допустить к защите:

Зав. кафедрой _____

ученая степень, ученое звание

ФИО _____ *(подпись)* _____

Дата допуска к защите:

«_____» _____ 20__ г.

Выпускная квалификационная работа защищена

«_____» _____ 20__ г.

Оценка _____

Секретарь ГЭК

Химки, 20__

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

Факультет государственной культурной политики

Кафедра управления и экономики культуры

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ
РАБОТУ (ПРОЕКТ)**

Студент _____
(Ф.И.О., группа)

Тема работы (проекта): _____

утверждена приказом ректора № _____ Срок сдачи работы (проекта)
Исходные данные

Перечень вопросов, подлежащих исследованию или разработке:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Перечень графических материалов

Консультанты по работе (проекту) с указанием относящихся к ним разделам _____

Научный руководитель

Зав. кафедрой

Задание принял к исполнению

____ подпись, дата

____ подпись, дата

____ подпись, дата

План-график выполнения выпускной квалификационной работы (проекта)

Студент _____
(Ф.И.О., группа)

Тема работы (проекта)

утверждена приказом ректора № _____ от _____

№	Этапы работы	Сроки выполнени я	Вид отчетност и	Отметка о выполнени и
1	составление программы исследования;			
2	подготовка аналитического обзора темы;			
3	сбор исходных эмпирических данных;			
4	обработка и анализ полученной информации;			
5	выполнение проектно-расчетных работ;			
6	подготовка и оформление текстовой части дипломно й работы (проекта);			
7	подготовка и оформление наглядного (графического) материала.			

Заключение научного руководителя по предзащите:

Выпускная квалификационная работа (проект) допускается к защите

Дата _____

Подпись научного руководителя _____

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.
4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
6. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва: Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
7. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с.
8. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 135 с.
9. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
10. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
11. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.
12. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.
13. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. –

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Автор-составитель: **Григорьева Е.И.** доктор культурологии,
профессор